



지역방송의 역할과 구조적 한계

김대경 교수
(동아대학교 미디어커뮤니케이션학과)

방송의 법적 위상과 기능

❖ 방송법

- ❖ 제1조(목적) 이 법은 방송의 자유와 독립을 보장하고 방송의 공적 책임을 높임으로써 시청자의 권익보호와 민주적 여론형성 및 국민문화의 향상을 도모하고 방송의 발전과 공공복리의 증진에 이바지함을 목적으로 한다.
- ❖ 제5조(방송의 공적 책임) ②항: 방송은 국민의 화합과 조화로운 국가의 발전 및 민주적 여론형성에 이바지하여야 하며 **지역간 · 세대간 · 계층간 · 성별간의 갈등을 조장하여서는 아니된다.**
- ❖ 제6조(방송의 공정성과 공익성) ⑥ 방송은 **지역사회의 균형 있는 발전과 민족문화의 창달에 이바지하여야 한다.**

방송의 법적 위상과 기능

❖ 지역방송발전지원 특별법(지역방송지원법)

- ❖ 제1조(목적) 이 법은 지역방송의 건전한 발전기반을 조성하여 지역방송의 지역성·다양성 구현·민주주의의 실현 및 지역사회의 균형발전에 이바지함을 목적으로 한다.
- ❖ 제5조(지역방송의 책무) 지역방송은 정확하고 공정하게 보도하고 지역사회의 공론의 장으로서 다양한 의견을 수렴함으로써 지방자치의 실현, 지역경제의 활성화, 지역사회의 통합과 지역문화의 전승과 창달을 위하여 노력하여야 한다.

방송의 기술적/정치사회적 위상과 기능

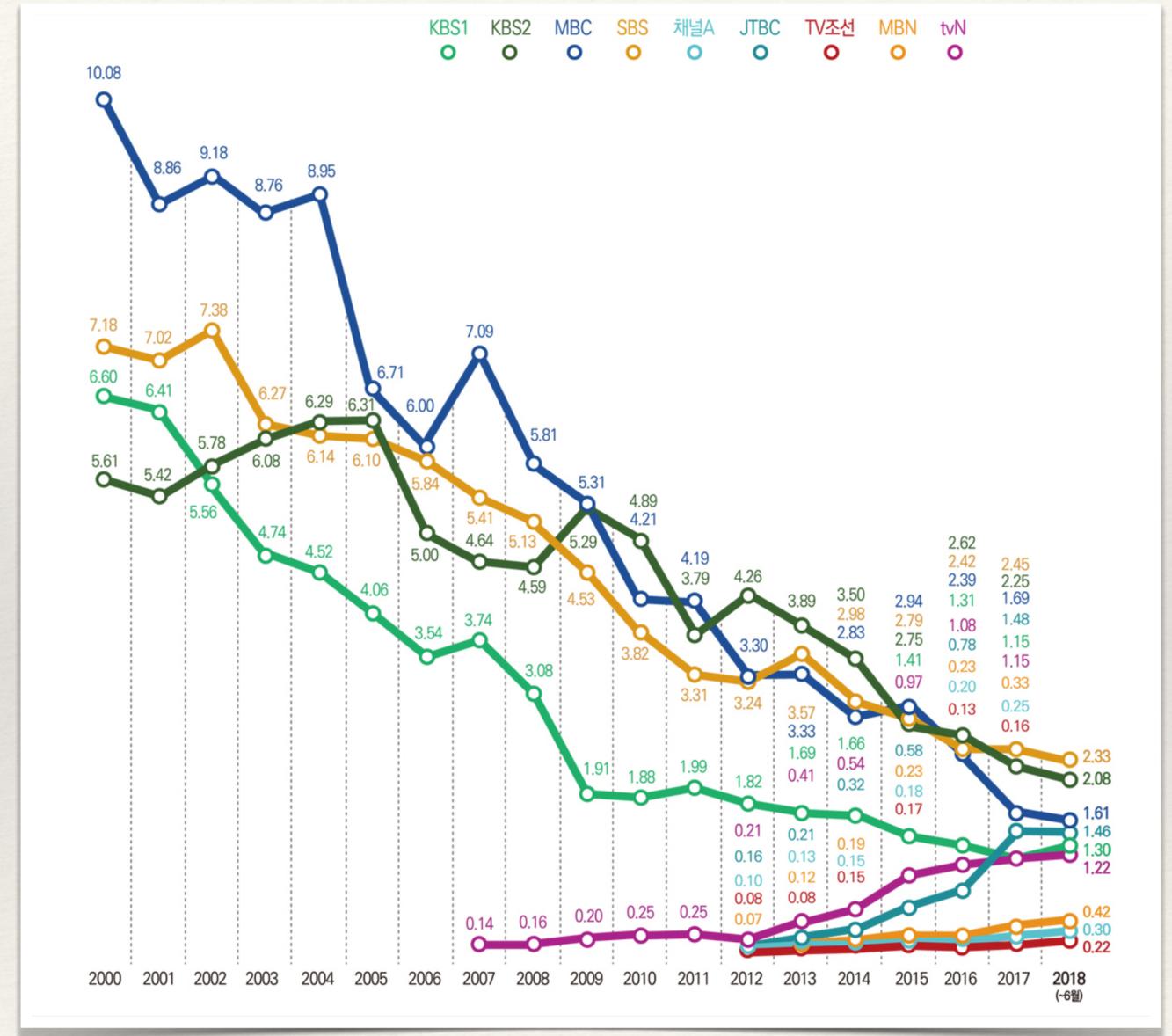
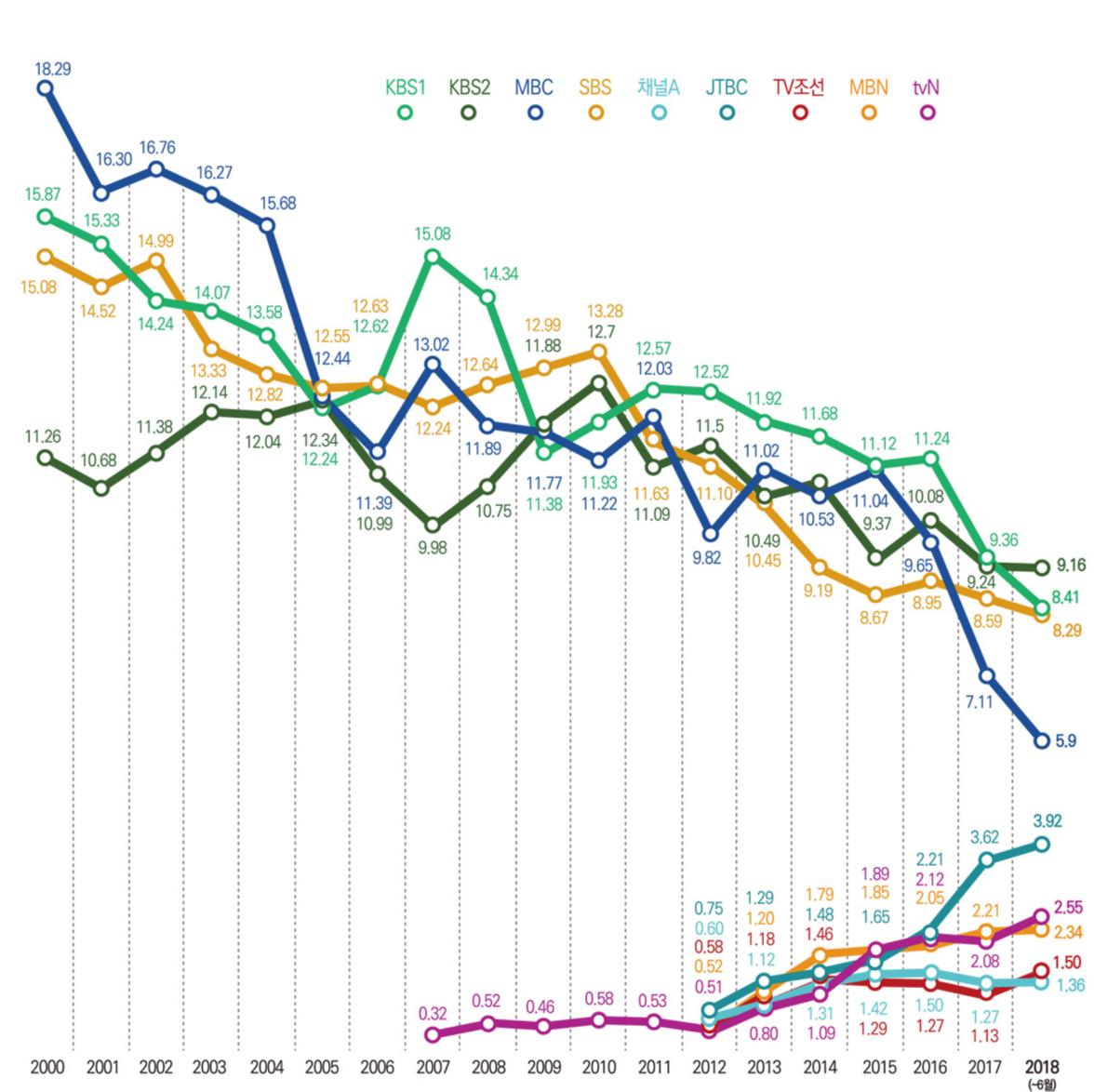
- ❖ 방송의 기술적 특성:
 - ❖ 전파의 희소성과 침투성(pervasiveness) 이론
- ❖ 지역분권과 자치 및 국가균형발전 전략에서의 지역방송의 사명:
 - ❖ 지역 경제 활성화, 지역 문화 창달, 여론 형성 등
 - ❖ 지방 소멸 시대에 지역 방송의 역할의 중요성 증대

구조적 한계

- ❖ 중앙집권적인 정치사회경제 구조: 수도권 1극 체제
- ❖ 만성적인 재정 위기와 인력 부족
- ❖ 지역밀착형 콘텐츠 제작 역량 미비 -> 지역성 구현의 어려움
- ❖ 디지털 생태계에서 시청자들의 이용 행태 변화: 유튜브의 성장

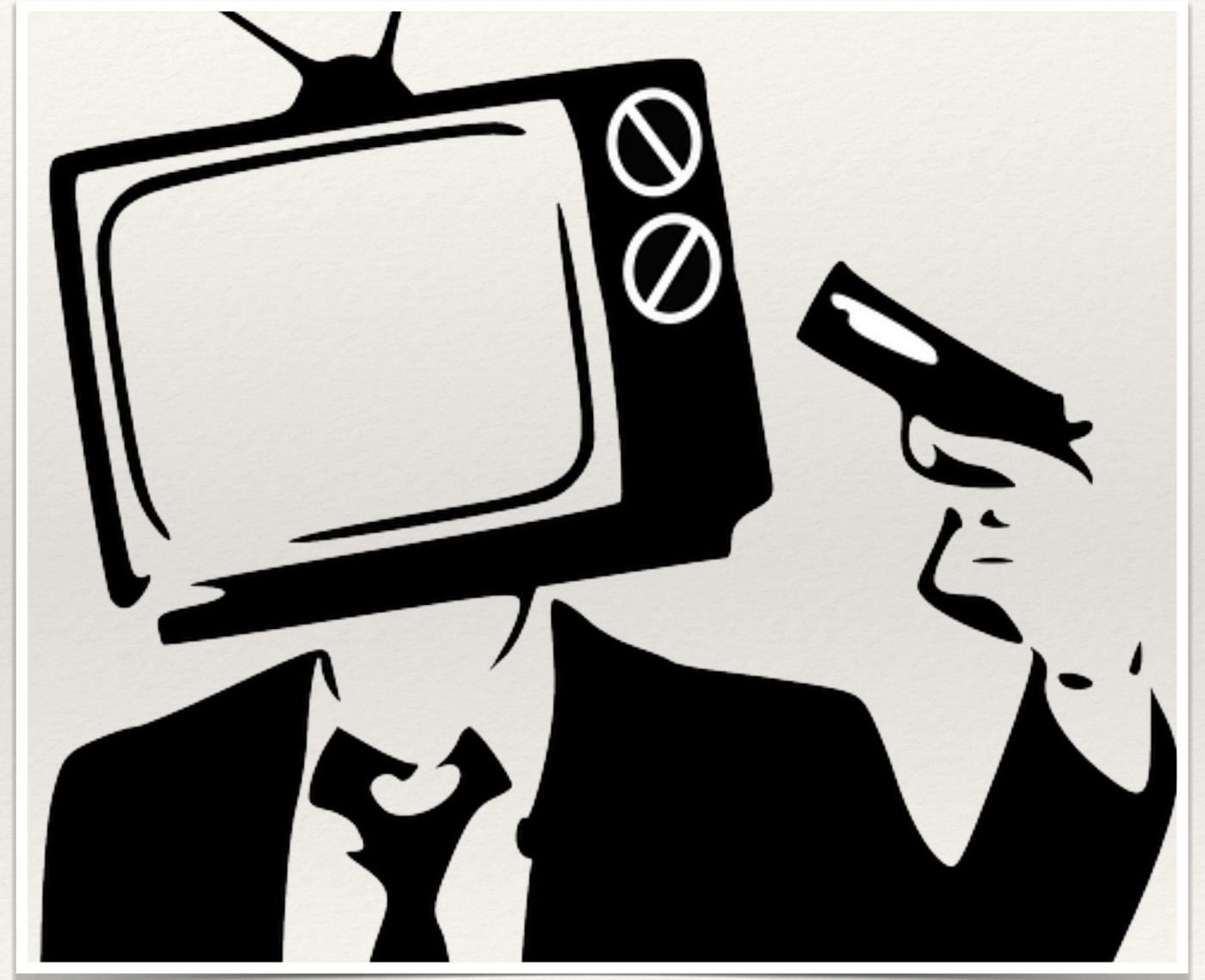
방송의 위기

연간 채널별 수도권 시청률 (가구전체) ※ 단위: % ※ 시간대: 19:00:00 - 22:59:59



디지털 생태계에서 방송의 증발?

- ❖ “텔레비전은 갈수록 더 소외되고 수용자와의 관련성이 서서히 줄어들면서 결국 뒷마당에 나앉게 될 것이다. 거기서 한동안 머물다가, 어느날 요란한 굉음이 아닌 흐느끼는 울음과 함께 사라질 것이다” (터섹, 61쪽)



디지털 생태계에서 지역방송

- ❖ 지역성 구현이라는 대원칙은 불변
- ❖ 지역밀착형 콘텐츠 제작 능력을 위한 역량 확보(재정 및 인력)
- ❖ 초연결지능형 /네트워크 시대에서 공영방송의 가치 구현
 - ❖ 이용자들의 변화하는 방송 이용 행태(유튜브)을 반영하여 지역의 공론장으로서 새로운 지역사회문화/정치경제의 가치사슬를 지역방송이 주도해야 한다(김재영, 2020).

참고문헌

- ❖ 김재영 (2020). 네트워크 가치와 지역방송 플랫폼화에 관한 시론적 탐색. 한국언론정보학보, 99, 41-64.
- ❖ Tercek, R. (2015). Vaporized: Solide strategies for success in a dematerialized world. Life Tree, USA. 김익현 (역) (2019). <증발: 모바일 경제를 관통하는 핵심 원리>, 서울: 커뮤니케이션북스.